

FICHA DE PROJETO

Designação do projeto	TERRA MATER Ecoturismo e Sustentabilidade na Terra de Miranda
Código do projeto	NORTE-04-2114-FEDER-000514
Objetivo principal	Preservar e proteger o ambiente e promover a eficiência energética
Região de intervenção	Terras de Trás-os-Montes
Entidades beneficiárias	Junta de Freguesia de Picote FRAUGA - Associação para o Desenvolvimento Integrado de Picote
Data de aprovação	19/12/2019
Data de início	02-01-2020
Data de conclusão	31-12-2022
Custo total elegível	152 653,06 €
Apoio financeiro UE	FEDER - 129 755,10 €
Apoio financeiro público regional	22 897,96 €

Síntese do Projeto:

O projeto TERRA MATER-Ecoturismo e Sustentabilidade na Terra de Miranda consiste na implementação de ações infraestruturais integradas com o objetivo de promover e valorizar a excelência do património natural e cultural do Parque Natural do Douro Internacional e Reserva da Biosfera Transfronteiriça da Meseta Ibérica, tendente à melhoria da oferta turística e ao incremento de fluxos turísticos para a região.

Com este projeto prepõe-se a preservação e valorização dos recursos naturais e culturais da freguesia de Picote com os seguintes objetivos:

- Conservar, proteger, valorizar e divulgar a excelência do património natural e cultural, no contexto da estratégia regional de desenvolvimento turístico;
- Contribuir para a salvaguarda, proteção e valorização dos recursos específicos do território, nomeadamente a Língua e Cultura Mirandesa;
- Contribuir para o aumento da oferta turística e conseqüentemente, para o acréscimo de públicos para a região;
- Dinamizar a economia de base local, contribuindo desta forma para a melhoria da qualidade de vida das zonas rurais.

Resultados Esperados:

- 5000 novos visitantes/ano
- 10 intervenções em Áreas Classificadas
- 3 Intervenções em áreas associadas à conservação de recursos naturais
- 35 hectares de área classificada abrangida intervencionada

a) Conceção e desenvolvimento da imagem corporativa do projeto



b) Produção de materiais promocionais para angariação de visitantes - desdobrável



c) Campanhas de marketing digital de angariação de visitantes: vídeo + 3 newsletters





d) Conceção e desenvolvimento de plataforma digital Terra Mater, incluindo App Mobile, substituída por website

